



Die Raiffeisen Regionalbank bietet regionalen Unternehmen eine Bühne, um sich selbst und ihre Leistungen vorzustellen und sich vor großem Publikum präsentieren zu können



Bei diversen Veranstaltungen wie Infoabenden oder dem „Business-Frühstück“ steht das Netzwerken im Vordergrund

Ein engagiertes Team für die Region

Raiffeisenbank Oberes Triestingtal. Seit 125 Jahren gehen die Mitarbeiter auf sich ändernde Kundenbedürfnisse ein

Am 1. Juli 1894 wurde die Spar- und Darlehenskasse Weissenbach a.d. Triesting gegründet aus der die heutige Raiffeisenbank Oberes Triestingtal hervorgeht mit der Zentrale in Weissenbach an der Triesting, einer Bankstelle in Kaumberg und einer in Altenmarkt an der Triesting. Die Raiffeisenbank Oberes Triestingtal versteht sich seit jeher als Partner der regionalen Bevölkerung und trägt somit zur regionalen Entwicklung maßgeblich bei. Durch die Hereinnahme von Spareinlagen kann der regionalen Wirtschaft Geld in Form von Krediten zur Verfügung gestellt werden, für Investitionen der Wirtschaft als auch Finanzierung von privatem Wohnbau und auch Konsumkrediten.



19 Mitarbeiter kümmern sich um 6.000 Kunden in den drei Filialen Kaumberg, Weissenbach und Altenmarkt an der Triesting

Gemeinsam von Großem träumen

Mödling. Die Raiffeisen Regionalbank zählt zu den größten Österreichs. Das gilt auch für den Veranstaltungskalender

Die Raiffeisen Regionalbank Mödling zählt zu den größten Österreichs. Sie betreibt 18 Bankstellen und hat 16.000 Mitglieder. Für die Betreuung der rund 60.000 Kunden sind 192 Mitarbeiter verantwortlich. Mindestens genauso groß und vielseitig ist der Veranstaltungskalender der Raiffeisen Regionalbank.

Mit der eigens geschaffenen Abteilung „Regionale Wirtschaft“ stellt die Raiffeisen Regionalbank etwa die örtlichen Gewerbetreibenden in den Mittelpunkt, sorgen sie doch in der Region für eine funktionierende Nahversorgung, für Arbeits- und Ausbildungsplätze und für Lebensqualität.



Bei der Veranstaltung „Hotel Mama adieu“ informierten sich junge Wohnungssuchende über Förderungen und Rechtsfragen

Anpacken im Betrieb

Bei der Aktion „Mittendrin statt nur dabei“ arbeiten Firmenkundenbetreuer aktiv einen Tag lang im Unternehmen ihrer Kunden mit. So wird der Bankmitarbeiter zum Getreidemüller, Rauchfangkehrer oder Weinbauern. Sie verschaffen sich einen Einblick in den Betriebsablauf und können dadurch noch besser auf die Wünsche ihrer Kunden reagieren. Und auch die Kunden erfüllt es mit Stolz, ihren Betrieb „live“ zu zeigen und

sie freuen sich über die persönliche Unterstützung.

Adieu, Hotel Mama!

Das Raiffeisen Wohn-TraumCenter der Raiffeisen Regionalbank bietet im Immobilienbereich umfangreiche Services, egal ob Eigentum oder Miete. Die Raiffeisen Regionalbank unterstützt ihre Kunden, die passende Immobilie zu finden und entwickelt maßgeschneiderte Lösungen zur Finanzierung. Im Vorjahr konnte

man 525 Familien zu ihrem Wohntraum vom Eigenheim verhelfen.

Für junge Wohnungssuchende, die sich den Traum der ersten eigenen vier Wände verwirklichen wollen, bot die Raiffeisen Regionalbank im Mai erstmals eine eigene Veranstaltung: Im Raiffeisen Forum Mödling wurden im Rahmen von „Hotel Mama adieu“ Fragen zum Angebot des Wohnungsmarktes über Förderungen bis zu Rechtsfragen beantwortet.

Kunst und Kultur sind eine wichtige Säule des gesellschaftlichen Zusammenlebens. Deshalb organisiert die Raiffeisen Regionalbank jährlich rund 50 Veranstaltungen, darunter Kabarets und Vorträge örtlicher Künstler, Infoveranstaltungen, den Raiffeisen-Osterlauf, Kinderveranstaltungen, und viele mehr.

Soziales Engagement

Des Weiteren fördert die Raiffeisen Regionalbank

150 Vereine im Bereich Sport, Kultur und Soziales.

Eine liebevoll gewonnene Tradition im Dezember ist das „Regionale Christkind“. Anstelle von Weihnachtsgeschenken für Kunden und Partner werden Vereine, die sich in der Region engagieren, mit einer finanziellen Spende unterstützt. Im Vorjahr wurden etwa der Therapie-Bauernhof Schwachatbach, die Bobo Farm und das Rote Kreuz Brunn unterstützt.

Besserer Service

Um erfolgreich zu sein, muss man auf die Bedürfnisse der Kunden eingehen. Heute tun das 19 Mitarbeiter. Empathie sei einfach das Um und Auf im erfolgreichen Zusammenarbeiten im Team für die Menschen in der Region, betonen die Geschäftsleiter Johann Fliessenschuh und Eduard Koch. Rund 6.000 Kunden werden von dem Team der Raiffeisenbank Oberes Triestingtal betreut.

Im Hinblick auf die immer stärker werdenden gesetzlichen Anforderungen und die Herausforderungen im Rahmen der Digitalisierung, einhergehend mit sich verändernden Kundenbedürfnissen, will man künftig die Kräfte bündeln und in Zusammenarbeit mit den Nachbar-Raiffeisenbanken Günselsdorf und Region Baden eine noch besseren Kundenservice im Bezirk Baden gewährleisten.



Die Bank unterstützt Vereine und die Freiwillige Feuerwehr



Die Bank feierte heuer ihr 125-jähriges Jubiläum

Engagement

Die Raiffeisenbank Oberes Triestingtal ist ein langjähriger verlässlicher Partner im Besonderen für örtliche Kultur- und Sportvereine sowie im Bereich des öffentlichen Sozialwesens, wie Rettung und Feuerwehr. Im Genossenschaftsgebiet gibt es drei Bankstellen und dazu insgesamt

sieben Freiwillige Feuerwehren, die regelmäßig bei Veranstaltungen oder Sonderausgaben von der Raiffeisenbank unterstützt werden. So hat beispielsweise die Freiwillige Feuerwehr Kaumberg heuer im Frühjahr eine finanzielle Unterstützung für die Anschaffung des neuen Hilfeleistungsfahr-

zeugs erhalten. Bei der Segnung des Autos waren auch Mitarbeiter dabei.

125-Jahr-Feier

Im Rahmen der jährlichen Generalversammlung im Juli feierte die Raiffeisenbank das 125. Jahr ihrer Gründung. Beim Festakt in der Burg Neuhaus konnten zahlreiche Fest und Ehren-

gäste begrüßt werden. Stolz konnte eines der besten Ergebnisse in der Geschichte der Bank präsentiert werden. Im Rahmen des Förderauftrages wurden am Ende Unterstützungsbeträge an die örtliche Feuerwehr, an den Verein Licht für Kinder sowie an den Verein Burg Neuhaus übergeben.